

Welcome em Berlim

Como sempre acontece durante a ITB em Berlim, na Alemanha, integrantes das agências Lufthansa City Center (LCC) espalhadas pelo mundo se reúnem no estande do Brasil para coquetel de boas-vindas. Este ano, o encontro será no dia 11 de março às 14 horas. Carlos Henrique Dezen, diretor Comercial da Senator Turismo LCC, informa que recebeu, neste mês, Albená Janssen, diretora de Vendas da Lufthansa para o Brasil. "Falamos muito sobre 2010, principalmente das perspectivas de novas contas e novos destinos de feiras na Senator, tais como Xangai, Guangzhou e Dubai, além do reforço nas Feiras na Alemanha", disse Dezen.



Carlos Henrique Dezen (atrás à direita), Christiane Ziemer (executiva de contas LH/LX) e a equipe da Senator receberam Albená Janssen

Avis internacional

O Grupo Dallas, que opera a marca Avis no Brasil, passa a comandar também a área internacional da marca, assumindo as vendas de locações de automóveis para todos os destinos operados no mundo. A estrutura comercial da empresa composta de 68 profissionais foi reforçada em 20% e deverá atuar de forma intensa em todo o Brasil.

Rota de descobertas

É cada vez mais significativo o volume de turistas que entram nos cruzeiros que percorrem o litoral brasileiro a bordo dos vários navios de cruzeiro disponíveis. Mercado de imenso potencial, com oferta crescente a cada ano, mostra o grau de satisfação do público pelo produto. Mesmo que os portos brasileiros continuem apresentando condições mínimas e atrapalhem no antes e depois, durante as viagens, com a programação, os passeios, as facilidades familiares e as descobertas conjugadas de sol e mar estão proporcionando um fluxo que vai crescer dentro do potencial existente de 1,5 milhão de possíveis passageiros. Apenas um terço já entrou nesta rota de primeiros caminhos viajantes, inspiradora de um fluxo convidativo ao proporcionar imagens assim.



Inspirado no *Titanic*, o filme mais visto de todos os tempos, assistir ao pôr-do-sol no oceano é um momento sublime como este flagrante a bordo do navio Zenith da CVC



A folia mineira foi lançada em São Paulo no Espaço Minas

Carnaval familiar

O convite que está sendo feito ao público de São Paulo e Rio tem o seu bloco festivo comandado pela secretária do Turismo de Minas Gerais, Érica Drumond, juntamente com prefeitos e secretários das cidades históricas – Diamantina, Mariana, Sabará, São João del Rey, Tiradentes e Ouro Preto –, onde o folião é a estrela do Carnaval. "Cada cidade terá o seu tema e no conjunto o Reciclar é Viver, para que foliões de todas as idades possam conviver pacificamente e ter o resgate de onde o samba começou", disse Érica. A iniciativa é mais um produto da diversificação turística do Estado. Com festa e tradição, no Carnaval 2010 das cidades históricas mineiras vão sobrar marchinhas e caricatos desfiles populares.

Conectividade

Pela quarta vez consecutiva, a TAM foi a patrocinadora oficial do São Paulo Fashion Week (SPFW), realizado neste mês, na Bial do Ibirapuera, na capital paulista. O evento celebrou a linguagem e, alinhada com o tema, a empresa aérea explorou a conectividade no seu lounge, que recepcionou convidados com serviço de bufê. A TAM será a primeira companhia das Américas a oferecer serviço de telefonia móvel e internet a bordo, possibilitando aos passageiros fazer ou receber ligações de celular, enviar e receber mensagens SMS e e-mails, bem como navegar na web.



A recepcionista Corina Tondo, à frente do estande de ferro que representa o mapa do mundo com as rotas domésticas da TAM e da Star Alliance

Anagrama da hospitalidade

Ariel Yaari, experiente profissional da área de hotelaria e segmentos turísticos, deixou a direção de Desenvolvimento da rede Slaviero para assumir o antigo projeto da Anagrama Hospitalidade, empresa para a qual contratou Vera Andrade para a direção executiva. A Anagrama surge com a proposta de ser atuante em gestão de hospitalidade, gastronomia, eventos e negócios com força de relacionamento. Terá em seu âmbito estabelecimentos da Grande São Paulo, Campinas, Vale do Paraíba e Rio de Janeiro, começando com a representação de quatro hotéis. Entre eles a Pousada Zilah, na região dos Jardins, na capital paulista, e outro hotel em Itatiaia (SP), onde entra na administração.



Ariel Yaari e Vera Andrade: "A força da Anagrama está na profundidade dos relacionamentos, atuando como representante e apoio no núcleo de inteligência de negócios"